



蒙牛鲜乳制品（天津）有限公司 社会责任报告

2024年1月





2023 年度，公司在经营活动中，坚持诚信、互利、平等的原则，在追求经济效益的同时，积极保护股东、债权人和职工的合法权益，诚信对待供应商、客户和消费者，注重环境保护，热心公益事业，努力在日常经营活动中践行“企业公民”的职责要求，从而有效促进了企业自身与社会的和谐发展

《2023 年度社会责任报告》是公司根据 SA8000 社会责任管理体系等有关要求，以 2023 年度工作为重点，真实、客观地反映公司在经营活动中社会责任的履行情况。

(一) 稳健运营，积极回报广大投资者

蒙牛鲜乳制品（天津）有限公司于 2021 年 3 月注册成立，注册资本 7000 万元人民币，全部由内蒙蒙牛乳业（集团）股份有限公司出资。企业租赁蒙牛乳业（天津）有限公司厂房及办公用房用于生产及办公。蒙牛乳业（天津）有限公司由中国蒙牛乳业有限公司和内蒙蒙牛乳业（集团）股份有限公司共同出资成立。蒙牛天津工厂目前包括蒙牛乳业（天津）有限公司、蒙牛乳制品（天津）有限责任公司和蒙牛鲜乳制品（天津）有限公司。蒙牛鲜乳制品（天津）有限公司于 2013 年 12 月因公司发展战略，分立为蒙牛鲜乳制品（天津）有限公司和蒙牛乳制品（天津）有限责任公司（达能注资）。

公司以生产销售液体乳制品为主，目前有 7 条生产线（2 条屋顶包、2 条百利包、2 条 PET、1 条桶鲜），设计年产能 18 万吨，主要以每日鲜语、屋顶包、百利包、桶鲜系列鲜牛奶产品为主。累计投资 2.3 亿元。2021 年实现产值 1.16 亿元，2022 年实现产值 3.22 亿元，2023 年



实现产值 3.37 亿元。

自产品项发运辐射京津冀、晋、鲁、陕甘宁青、东三省等 16 个省份。

公司在创新的道路上一直不断探索，依靠技术储备和实践经验，申请发明专利 1 项，实用新型专利 15 项，外观设计专利 8 项。

(二)不断完善法人治理结构，健全内控体系。

公司通过部门内部协调约束和内部监督，使公司成为产权明晰、权责明确、管理科学的法人实体和市场竞争主体。同时，公司结合自身经营特点，建立了一套完整的内部控制体系，基本包括了公司所有运营环节，具有较强的指导性和规范性。在前一年度工作的基础上，对各项规章制度的建设情况及内部控制的实施情况进行了自查，进一步规范了公司的运作流程，提高了公司的治理水平。

(三)以维护投资者利益为中心，抓好信息披露工作。

公司严格按照相关规定进行信息披露，认真履行信息披露的责任和义务，依法、按时完成各项信息的披露工作，整个信息披露过程严格遵循公平、公正、真实、准确的原则，保证了投资者对公司重大事项和经营情况的知情权，极大地维护了投资者的合法权益。2023 年，公司严格按照相关规定积极、主动履行信息披露义务，及时、准确、完整、公平地披露信息，未发生内幕信息泄露事件，也未受到监管部门的处罚，不存在选择性披露信息的情况。

(四)加强投资者关系管理工作，构建良好的投资者关系

公司一直秉承尊重与坦诚的态度接待每一位投资者，严格按照监



管部门和公司的相关要求，设专人负责投资者电话、传真、邮件及投资者关系互动平台留言的回复等工作，并保持与监管机构、股东及实际控制人、保荐人、中介机构、媒体等之间的良好关系，对投资者和媒体关心的问题及时向相关各方进行沟通，在不违反信息披露原则的前提下，及时解答他们的问题，消除他们的疑虑，进一步增进了投资者对公司的了解。

● 员工权益保护

员工是企业赖以生存的基石，企业现在与未来的竞争也是人才的竞争，为员工营造良好的生活和工作氛围，弘扬中鼎“家人”文化，让员工感受到家的温暖与舒适，并为员工提供良好的个人发展平台，让员工与企业同进步、共发展，是公司始终坚持的根本目标。

(一)完善员工保障体系，切实维护员工权益

1、公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》、《社会保险法》等国家相关法律、法规以及《公司章程》的规定，与员工建立正规、合法的劳动关系，为员工提供均等的就业、晋升机会，对员工实行同等的福利待遇，积极促进企业与员工之间的共同发展，保障员工合法权益。公司积极搭建内部沟通、交流的平台，通过公司网站、总经理信箱、企业内刊、座谈会等多种方式加强公司与员工之间的沟通交流，积极采纳员工合理化建议，增强公司凝聚力，促进公司和谐、稳定发展。

2、建立、健全薪资福利体系，加强员工的薪酬激励。2023年，公司对组织架构进行重组，对公司的绩效考核与薪资体系重新评估调



整。在薪酬制度上公司根据企业所在地工资水平变化，以及行业薪资标准，对工资方案、奖金方案等进行优化，实现员工薪酬的调整与公司发展同步。公司严格遵循按劳分配与绩效考核并重的原则，为员工提供合理的薪酬待遇，促进劳动关系的和谐稳定。另一方面，公司建立了全面的绩效管理体系，通过定期考核、不定期考核等多种考核方式相结合，将考核结果作为员工薪酬与奖金发放的依据，鼓励、调动员工的积极性，激发员工的工作热情，保证公司健康、稳定发展。

(二)加大员工培训力度，拓宽员工发展平台

2023 年度，公司加大力度推进员工培训计划，针对员工的职业规划，为员工提供了多个不同专业、不同层次的培训项目，如公司层面培训、人员专项培训、业务需求培训等，通过集中面授培训与专题培训相结合的方式，深化人才培养提升员工总体素质。公司结合员工的工作岗位及所需技能为员工提供针对性的专项培训，如实习生训练营、员工综合技能提升、财务预算导入培训、商品企划培训等。公司重视管理人员的人才储备，加强基层、中层、高层管理人员的管理培训，不断完善员工培训体系与晋升平台。此外，公司还开设了“教育学堂”，通过先进的网络学习的平台使更多的员工参与进来，通过培训，不断提升员工总体素质，拓宽员工就业平台，加强人才队伍建设，保障各部门工作顺利开展，不断提升公司的战略高度。

(三)工会组织心系员工，增强员工归属感

工会组织成立以来，不断健全和完善内部管理，尽最大可能保障员工权益，增强企业凝聚力。2023 年 11 月 29 日，公司举行外来员工



联络员聘任仪式，聘任外来员工为联络员，并召开座谈会，新任联络员分别就生产线管理、企业内部管理、提高企业效益、提升工资福利水平等方面与公司领导展开热烈座谈，充分体现了员工的主人翁意识。

近年来，公司工会组织通过大力开展安全生产、职业进修、技术比武和劳动竞赛等各种活动努力提高青年员工的思想。业务素质。坚持以人为本，及时调解内部矛盾；建立员工多种诉求渠道，积极倾听员工意见和建议加强制度建设，大力创造和谐劳动关系，切实维护好职工的合法权益。党群部门紧密联动，通过募集“爱心基金”，开展“金秋助学”活动救助困难员工及其子女、家属，通过投巨资改善员工生活和文化设施，举办员工子女寄托班，实实在在为员工做好事、办实事。公司还十分重视员工的福利建设，如“三八节”“中秋节”、“春节”等传统节日，向员工发送亲切的短信问候，发放精美礼品、生活用品，向职工表示节日的慰问和美好祝福。公司积极开展各种文化活动，与兄弟企业、党团委机关亲情联谊，组织羽毛球比赛、歌唱比赛、职工篮球联谊赛等等，丰富了员工业余生活，促进了企业的和谐发展。

(四)强化员工安全生产意识，切实保障职工劳动安全

公司严格执行安全管理制度，设立了安全生产领导小组，负责对公司整体生产、生活安全的治理、监管与宣传。小组每年制定安全生产管理目标，从公司领导层直至车间班组长层层落实，签订安全生产责任书，责任到人。定期对全体员工进行安全生产、法制、消防安全、交通安全等方面的宣传教育培训，每年至少组织两次消防安全教育培



训、消防应急疏散演练及灭火器消防水带实地操作灭火演练，使员工深刻认识到安全生产的重要性、必要性，提高自身的安全防范意识。公司对在职员工组织健康体检、妇检，防止职业病的产生，以保障职工的健康安全，使广大员工深切感受企业的关怀，体现公司大家庭的温暖。2023年，公司的劳保用品佩戴率、风险岗位体检比例均为100%，无重大安全事故和火灾事故，工伤率为0，获得了多项荣誉。